

Digitalisierung - Wie fit ist Ihr Unternehmen?



Digitalisierung – Wie fit ist Ihr Unternehmen?

Grundlagen der Umfrage

- Zeitraum: 10.10. bis 24.10.2018
- Adressaten: 620 Unternehmen im LDS
- Rücklauf: 46 Antworten, davon 35 vollständig ausgefüllte Fragebögen
- Mehrheit der Unternehmen: 1 - 99 Mitarbeiter (86 %)
- Branchen:

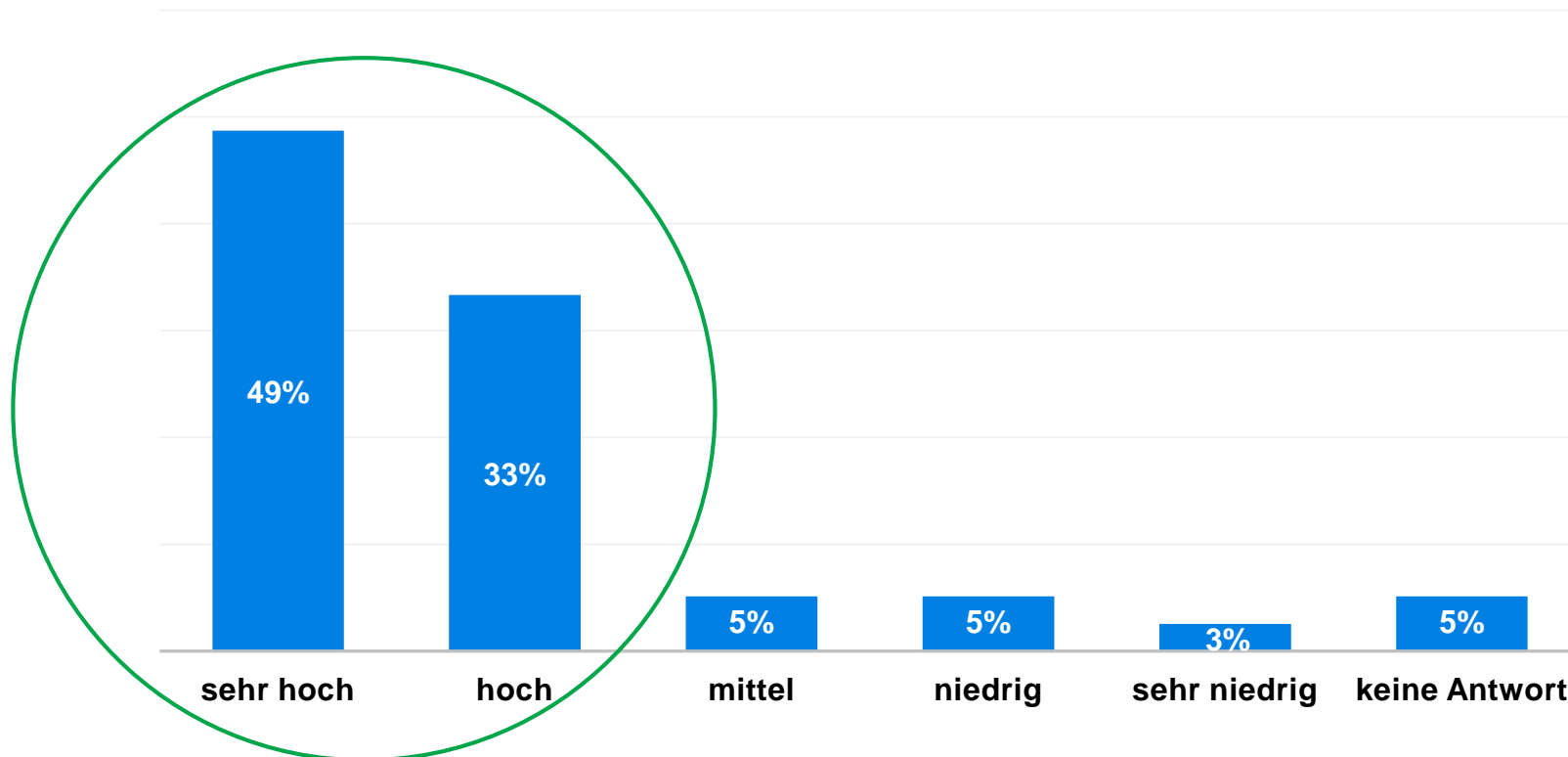
– Industrie/Verarbeitendes Gewerbe: 14%	}	37 % „Produktion“
– Handwerk: 23%		
– Handel: 17%	}	63 % „Dienstleistung“
– Verkehr/Logistik: 9%		
– Gastgewerbe: 3%		
– Gesundheitswirtschaft: 3%		
– Information und Kommunikation: 11%		
– Sonstige Dienstleistungen: 29%		
– Sonstiges: 6%		

Digitalisierung – Wie fit ist Ihr Unternehmen?

Welche Bedeutung hat das Thema Digitalisierung für Ihr Unternehmen?

- 🔍 Für mehr als 80 % der Unternehmen hat die Digitalisierung einen hohen bis sehr hohen Stellenwert.

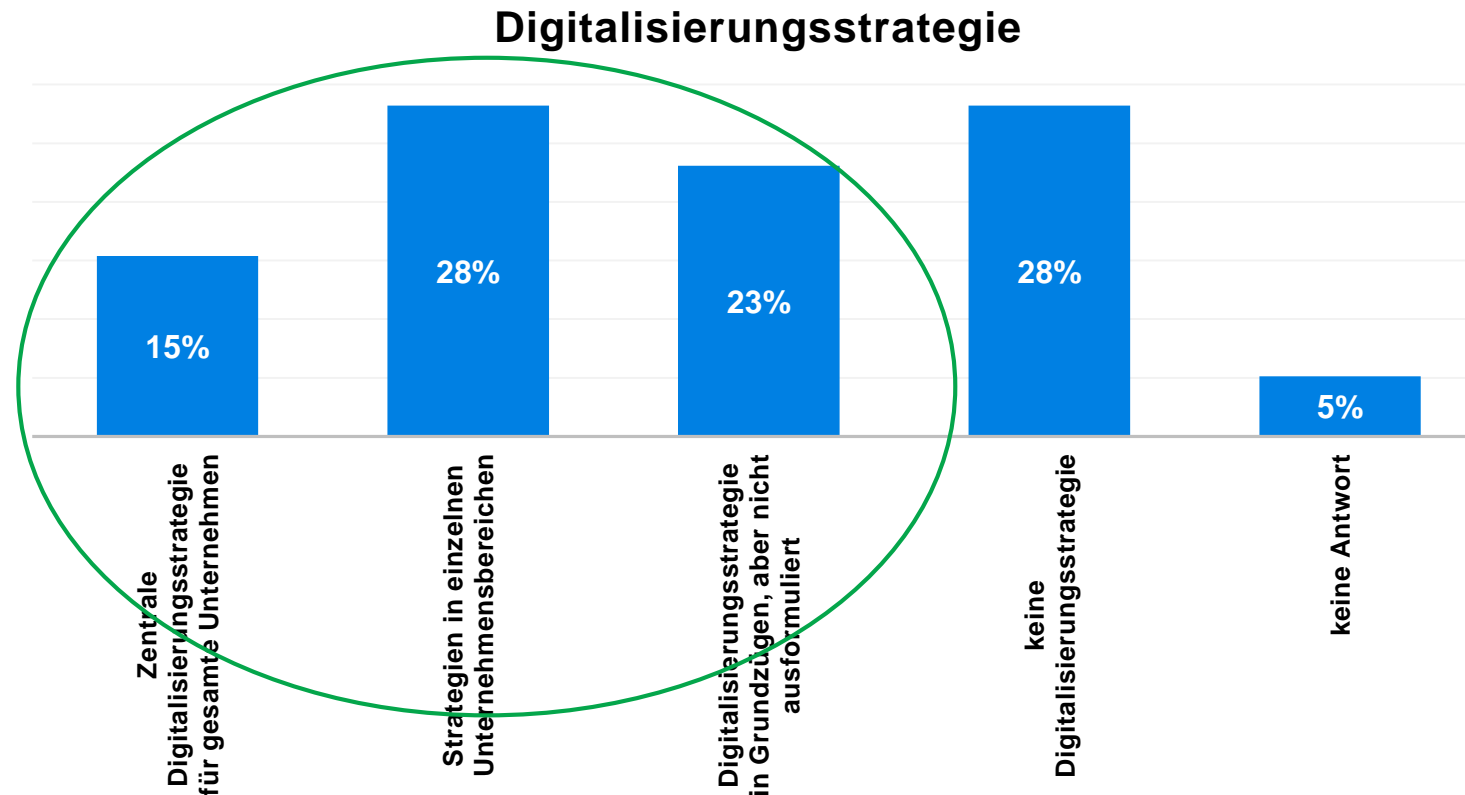
Bedeutung der Digitalisierung



Digitalisierung – Wie fit ist Ihr Unternehmen?

Verfolgt Ihr Unternehmen eine Strategie zur Bewältigung des digitalen Wandels?

- Nahezu 70 % der Unternehmen haben Digitalisierungsstrategien in unterschiedlicher Ausprägung.
- 15 % davon für das gesamte Unternehmen, weitere rund 50 % in Teilbereichen oder Grundzügen

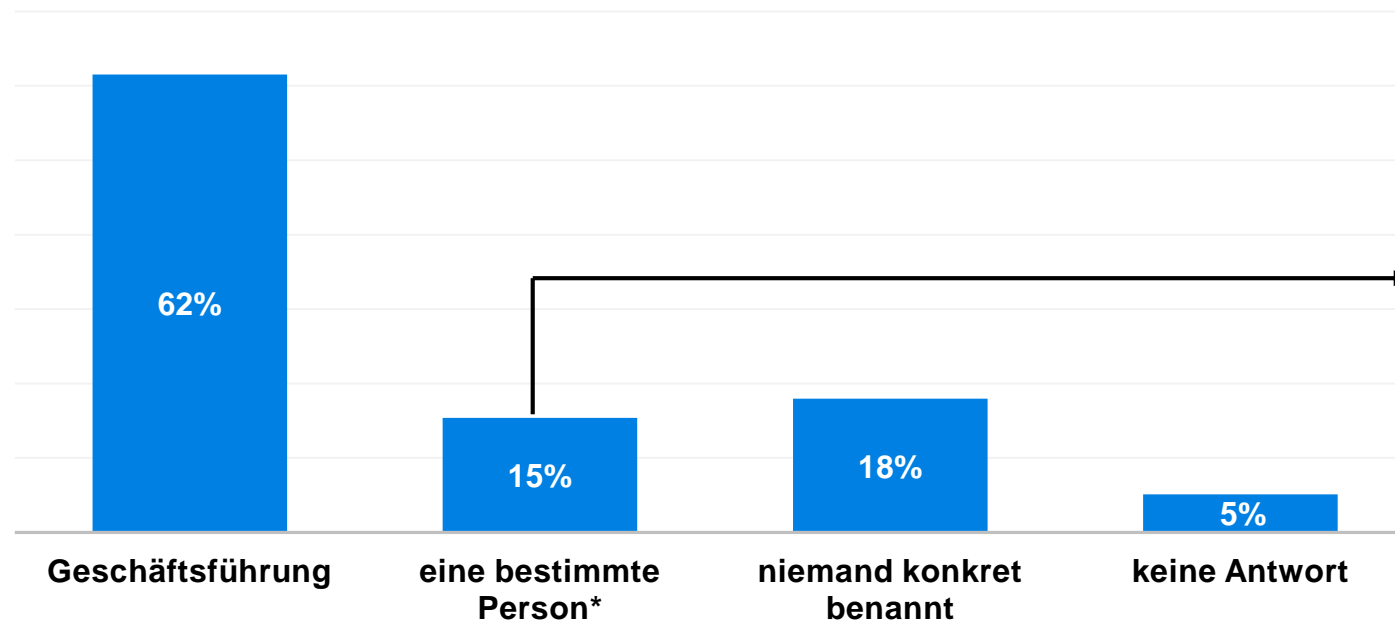


Digitalisierung – Wie fit ist Ihr Unternehmen?

Wer ist in Ihrem Unternehmen für die Digitalisierung verantwortlich?

🔍 In mehr als 60 % der Unternehmen ist Digitalisierung ein strategisches Thema der Geschäftsführung.

Verantwortlichkeit für Digitalisierung



* Kommentare:

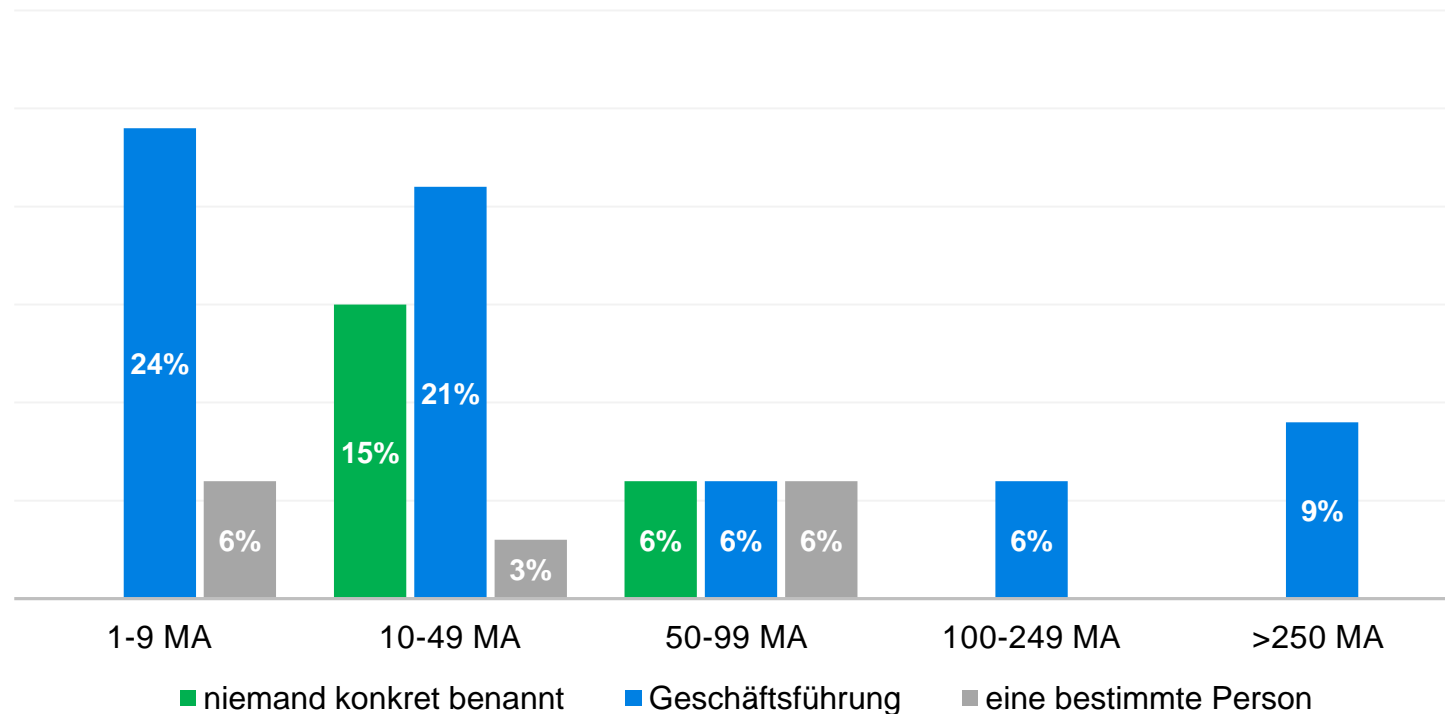
- Alle sind mit eingebunden.
- eCommerce Manager, Prozessmanager
- Büroleiterin
- Abteilung IT / EDV
- Leiter Forschung und Entwicklung
- Projektgruppe Digitalisierung (Mitarbeiter aus unterschiedlichen Fachbereichen)

Digitalisierung – Wie fit ist Ihr Unternehmen?

Wie ist die Verantwortlichkeit für Digitalisierung in den Unternehmen verschiedener Größen verteilt?

- Unabhängig von der Unternehmensgröße liegt die Digitalisierung mehrheitlich in den Händen der Geschäftsführung.

Verantwortlichkeit & Unternehmensgröße

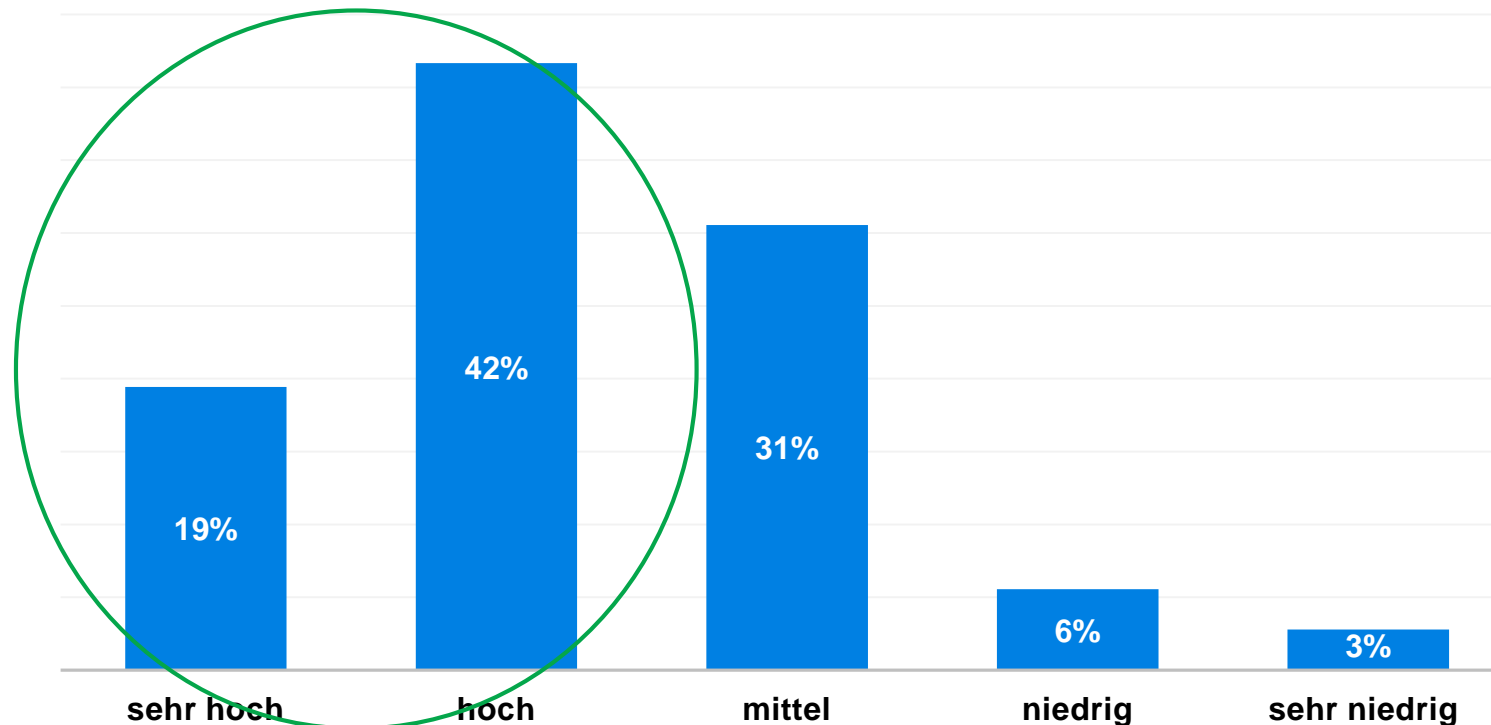


Digitalisierung – Wie fit ist Ihr Unternehmen?

Wie schätzen Sie Ihren Informationsstand zu Anwendungsmöglichkeiten digitaler Technologien ein?

- ☞ Mehr als 60 % der Unternehmen fühlen sich über digitale Technologien gut bis sehr gut informiert.

Informationsstand zu digitalen Technologien

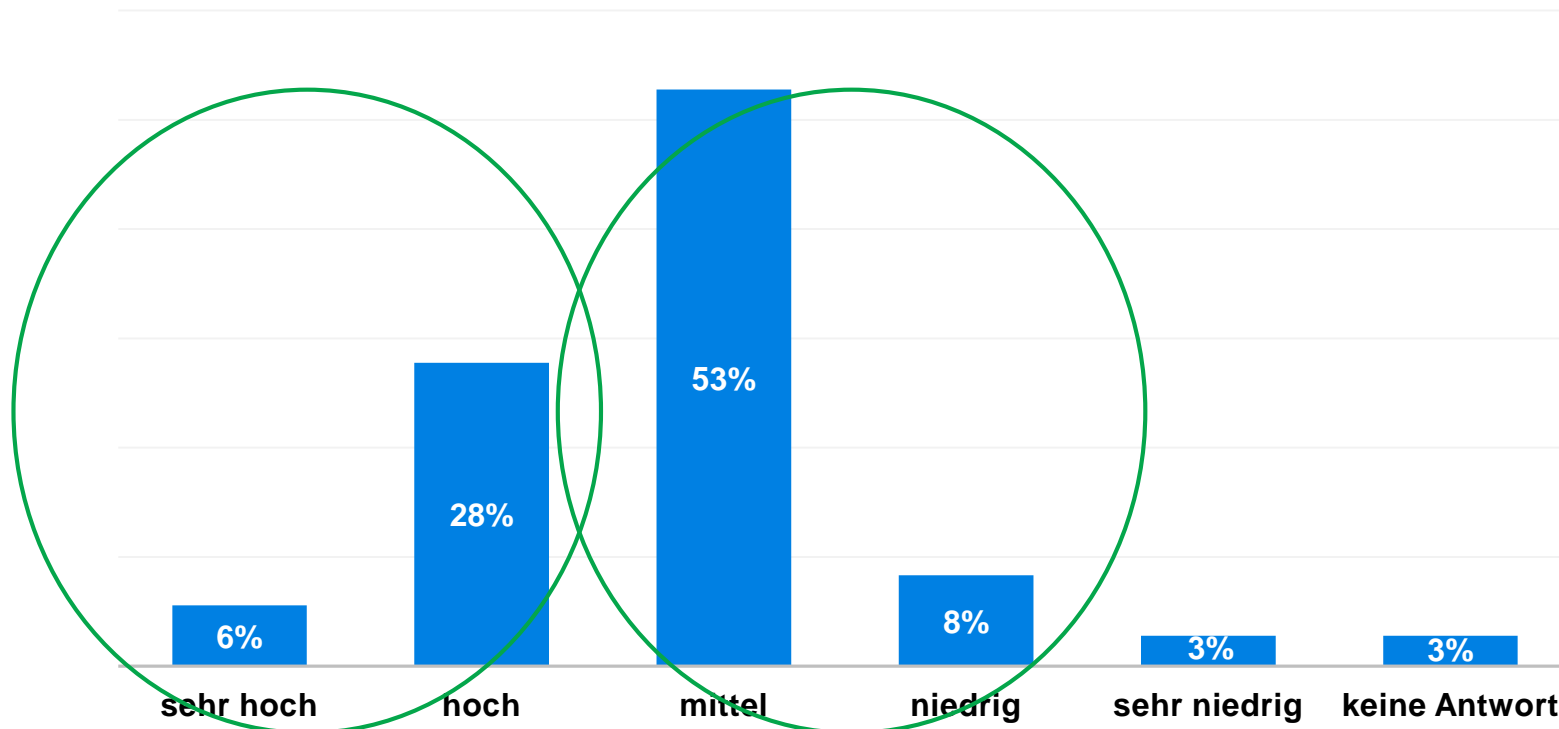


Digitalisierung – Wie fit ist Ihr Unternehmen?

Wie schätzen Sie den aktuellen Digitalisierungsstand in Ihrem Unternehmen ein?

- ☞ Mehr als 30 % schätzen den Digitalisierungsstand im eigenen Unternehmen als hoch bis sehr hoch ein.
- ☞ Mehr als 60 % bewerten ihn als mittel bis niedrig.

Digitalisierungsstand

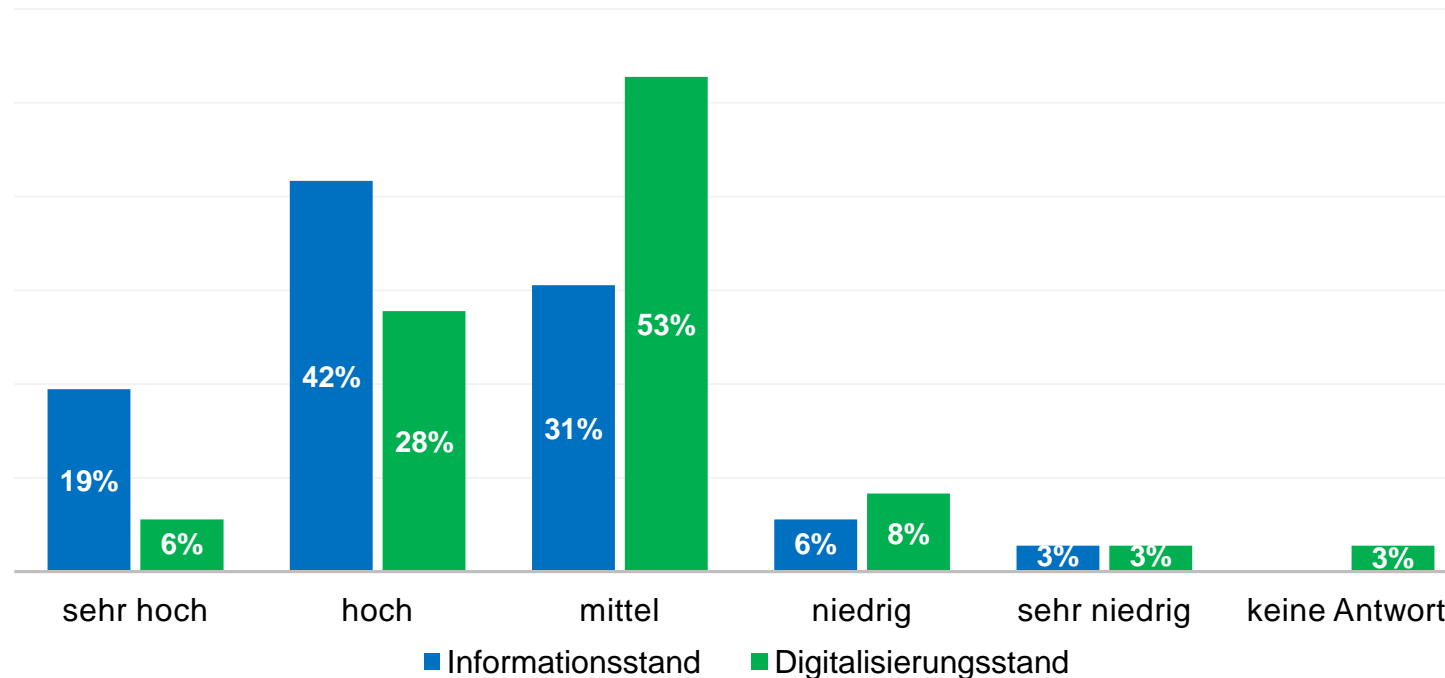


Digitalisierung – Wie fit ist Ihr Unternehmen?

Wie verhalten sich Informationsstand und Digitalisierungsstand zueinander?

- ☞ Mehr als 60 % der Unternehmen fühlen sich über digitale Technologien gut bis sehr gut informiert.
- ☞ Aber nur rund die Hälfte von ihnen schätzt seinen Digitalisierungsstand als hoch bis sehr hoch ein.

Informationsstand & Digitalisierungsstand

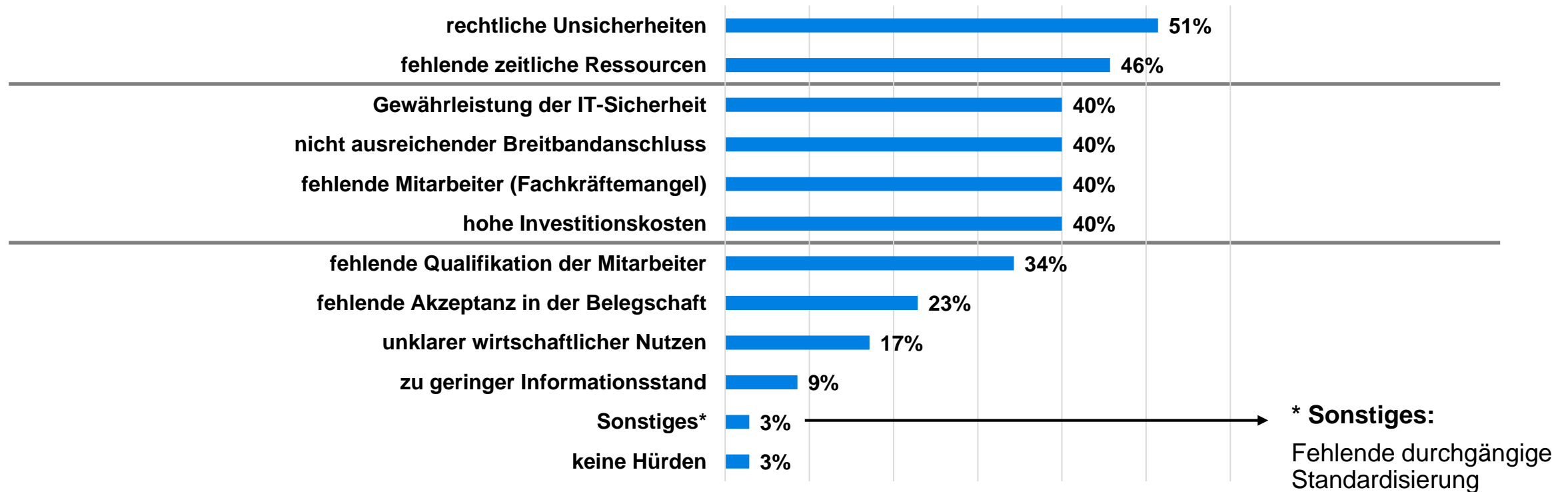


Digitalisierung – Wie fit ist Ihr Unternehmen?

Worin sehen Sie die größten Hürden für den Einsatz neuer digitaler Technologien in Ihrem Unternehmen?

🔍 größte Digitalisierungshemmnisse:
rechtliche Unsicherheiten und fehlende zeitliche Ressourcen

Hürden für den Einsatz neuer digitaler Technologien

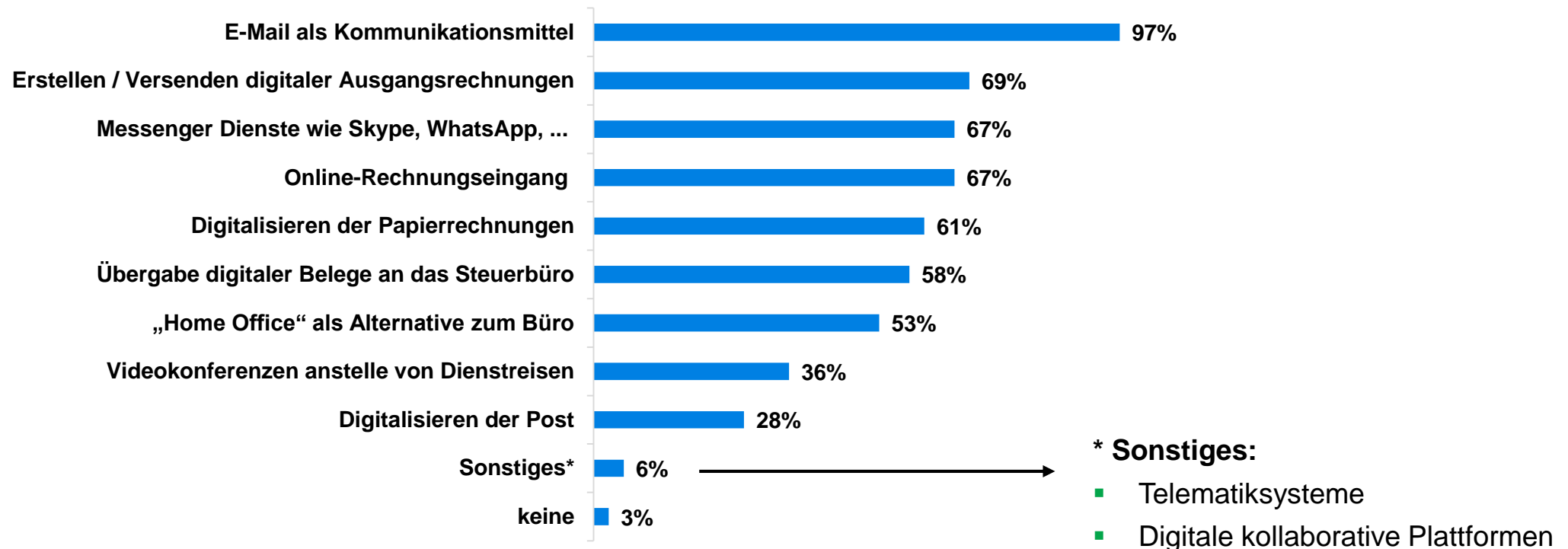


Digitalisierung – Wie fit ist Ihr Unternehmen?

Welche digitalen Anwendungen nutzen Sie bereits?

- 🔍 Im administrativen Bereich werden digitale Technologien bereits rege genutzt.
- 🔍 Interessant: Mehr als die Hälfte der Unternehmen bietet ihren Mitarbeitern „Home Office“ an.

Welche digitalen Anwendungen nutzen Sie bereits?

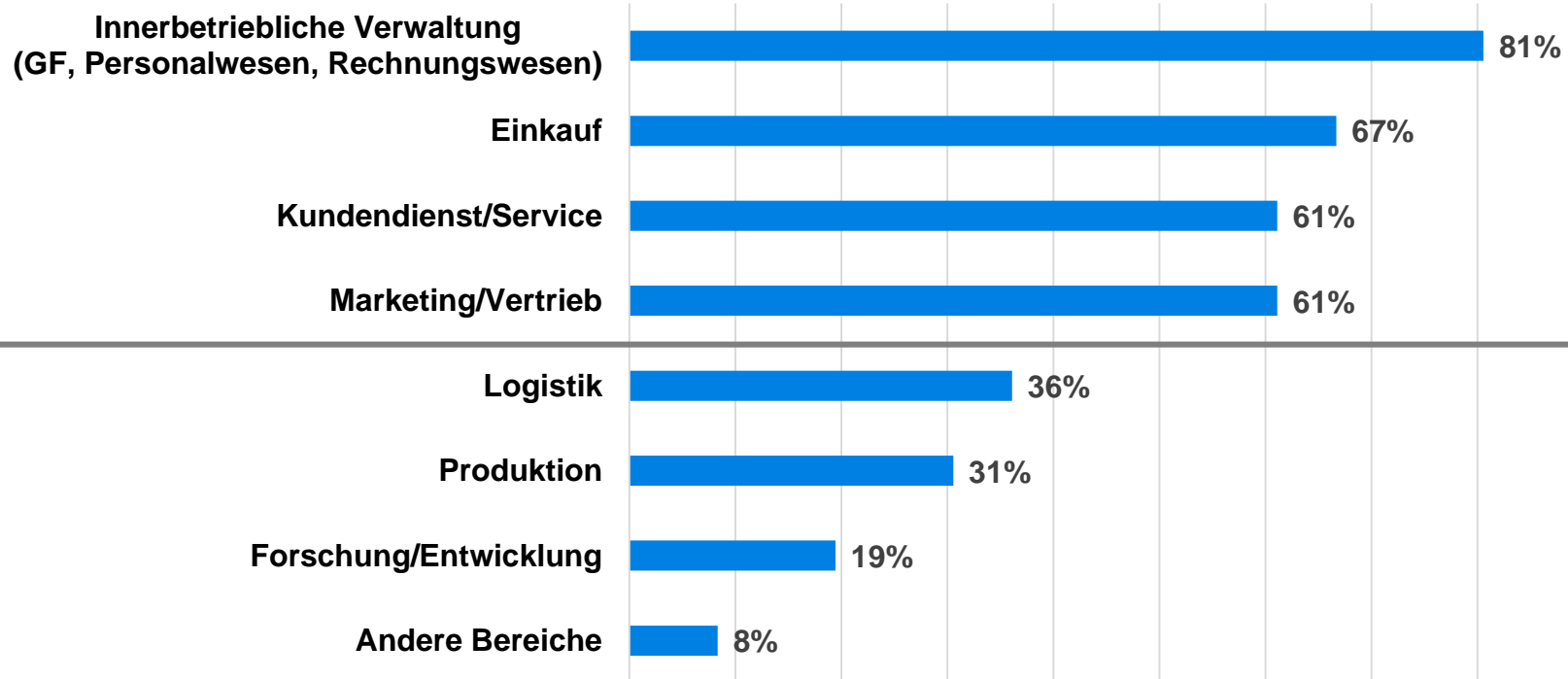


Digitalisierung – Wie fit ist Ihr Unternehmen?

In welchen Geschäftsbereichen setzen Sie digitale Technologien konkret ein?

🔍 **Digitale Technologien kommen am häufigsten im Rahmen von „Bürotätigkeiten“ zum Einsatz.**

Aktueller Einsatz digitaler Technologien

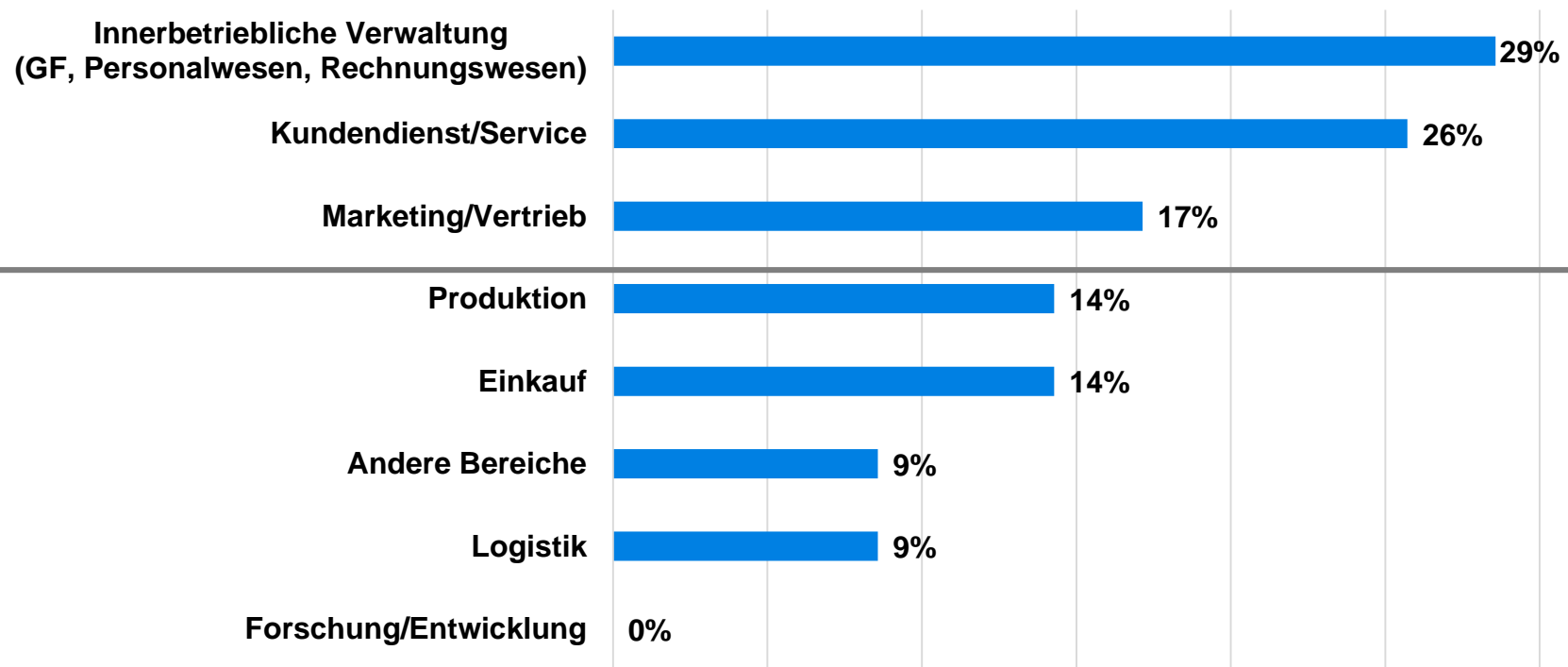


Digitalisierung – Wie fit ist Ihr Unternehmen?

In welchen Geschäftsbereichen planen Sie zukünftig digitale Technologien?

🔍 Zukünftige Investitionen werden ebenfalls am häufigsten hinsichtlich „Bürotätigkeiten“ geplant.

Zukünftig geplante digitale Technologien

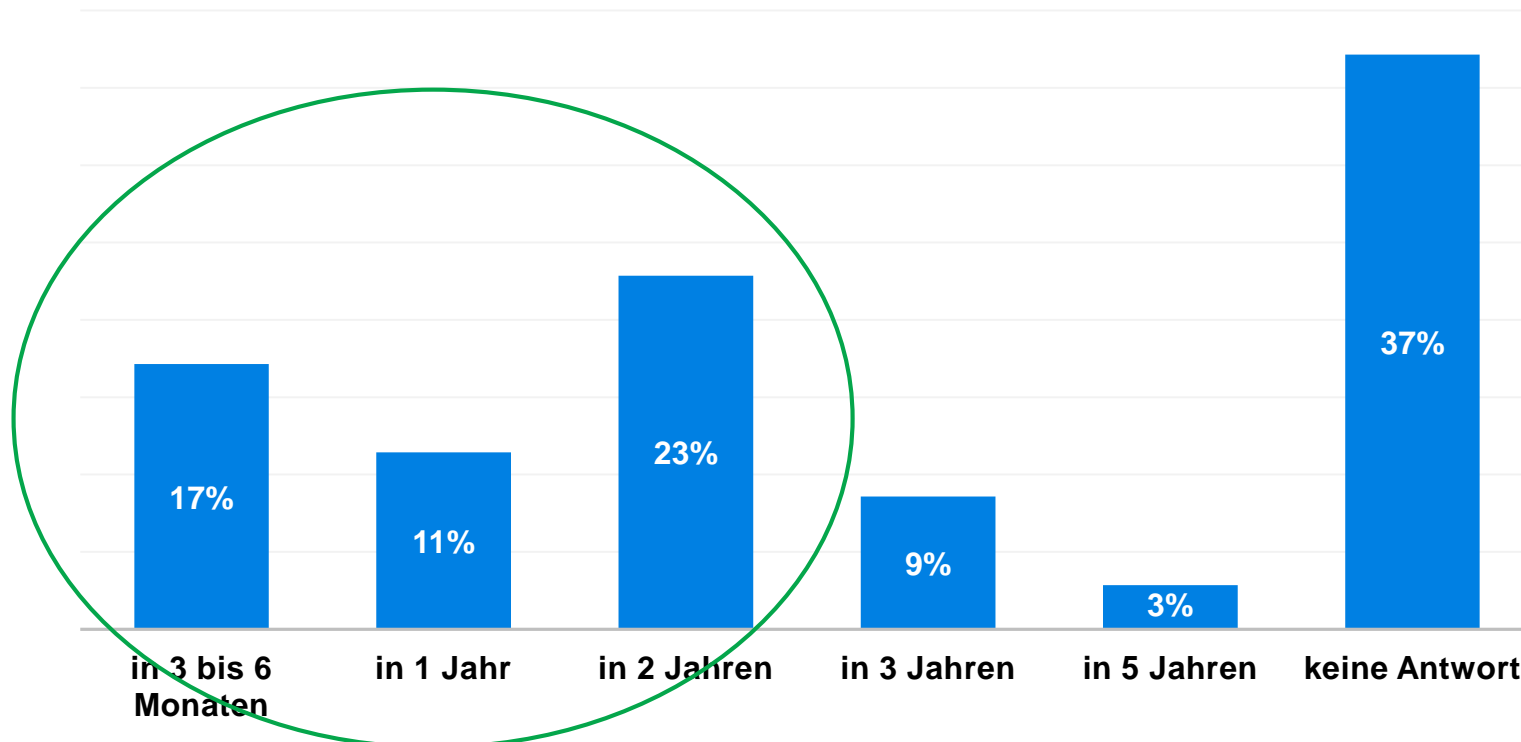


Digitalisierung – Wie fit ist Ihr Unternehmen?

Wann wollen Sie Ihre Digitalisierungsvorhaben abgeschlossen haben?

- 🔍 Rund 50 % der Unternehmen wollen ihre Digitalisierungsvorhaben innerhalb von 2 Jahren abschließen.
- 🔍 Rund 50 % verfolgen keine zeitnahe Umsetzung.

Umsetzung der Digitalisierungsvorhaben

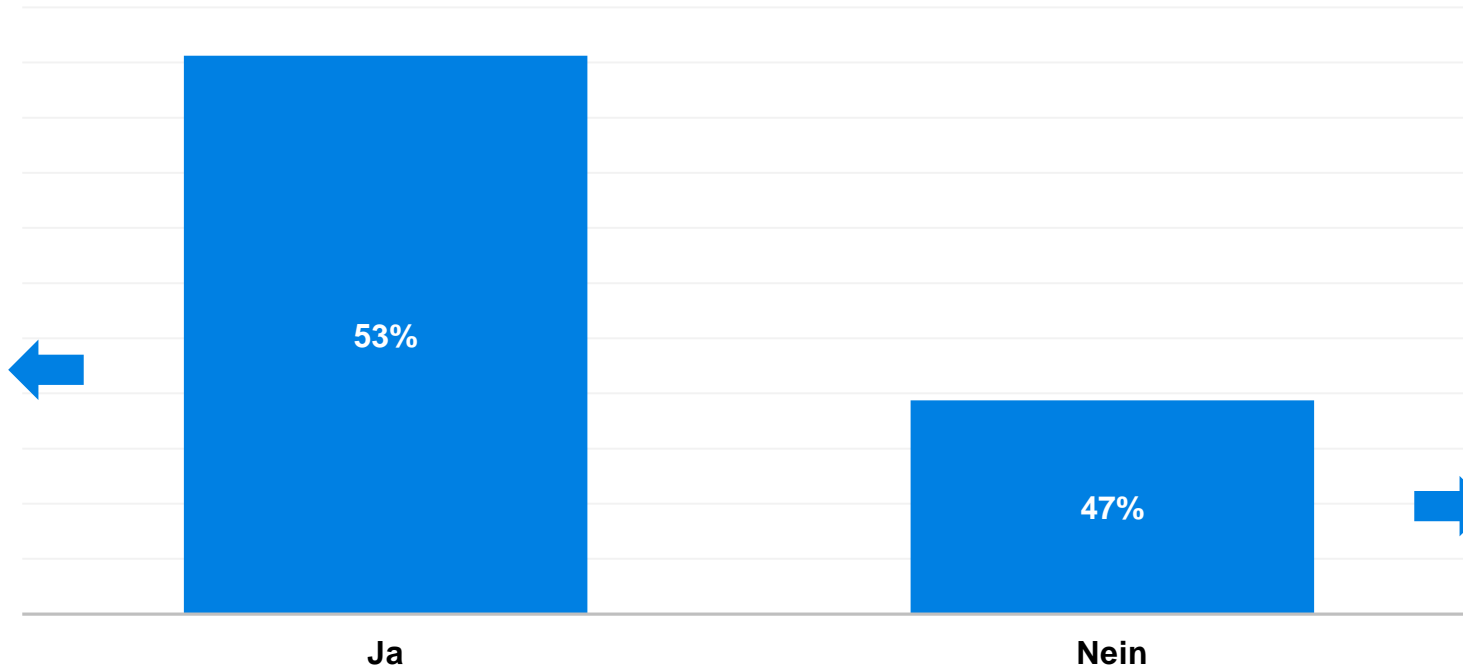


Digitalisierung – Wie fit ist Ihr Unternehmen?

Verfügt Ihr Unternehmen für die Umsetzung Ihrer Digitalisierungsvorhaben über eine ausreichende Leistungsfähigkeit seitens Ihres Telekommunikationsnetzes?

🔍 Mehr als die Hälfte der Unternehmen bewertet die Bandbreite ihres Telekommunikationsnetzes als ausreichend.

Ausreichende Bandbreite seitens des Telekommunikationsnetzes



Kommentare:

- Verfügbare Bandbreite reicht von 16 bis 300 Mbit/s.
- Für einige bestehen Erweiterungsmöglichkeiten, sind aber oftmals zu teuer.
- Für einige könnte das Netz schneller sein, Erweiterungen sind aber nicht möglich.

Kommentare:

Gewünschte Bedarfe reichen von 50 Mbit/s bis 1 GBit/s.

Digitalisierung – Wie fit ist Ihr Unternehmen?

Für welche Problemstellungen wünschen Sie sich konkrete Unterstützung?

🔍 Unternehmen äußern kaum Unterstützungsbedarfe (Rücklauf von nur 4 Unternehmen).

- Finanzierung und Fördermöglichkeiten
- Abbau der Bürokratie bei Beantragung von Förderungen
- Qualifikation der Mitarbeiter
- Ausreichender Breitbandanschluss
- Bekämpfung der Abmahnindustrie auf Staatsebene

Digitalisierung – Wie fit ist Ihr Unternehmen?

Zusammenfassung der Ergebnisse

- 🔍 Hoher Stellenwert in Unternehmen
- 🔍 Strategisches Thema insbesondere einer gut informierten Geschäftsführung
- 🔍 Digitalisierungsstand dennoch überwiegend durchschnittlich ausgeprägt
- 🔍 Größte Digitalisierungshemmnisse: rechtliche Unsicherheiten und fehlende zeitliche Ressourcen
- 🔍 Stärkster Einsatz und häufigste Investitionsplanungen im administrativen Bereich
- 🔍 Verbesserungen bei rund der Hälfte innerhalb von 2 Jahren geplant
- 🔍 Leistungsfähigkeit des Telekommunikationsnetzes für jedes zweite Unternehmen ausreichend

Kontakt

Wir sind für Sie da!

Dipl. Oek. Gerhard Janßen
Geschäftsführer

Wirtschaftsförderungsgesellschaft Dahme-Spreewald mbH
Freiheitstraße 120 B, 15745 Wildau

Telefon: +49 (0) 3375 52380
Fax: +49 (0) 3375 523844
E-Mail: janssen@wfg-lds.de
Internet: www.wfg-lds.de